



Designação do projeto | DUNE BLEUE Q+ 19-21

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-041098

Objetivo principal | OT3 – Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | DUNE BLEUE, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ARTIGOS TÊXTEIS, LDA

Data de aprovação | 2019-04-18

Data de início | 01-03-2019

Data de conclusão | 28-02-2022

Custo total elegível | 94.045,16 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 42.320,32€

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto foi estruturante na aposta da Dune Bleue na desmaterialização de processos, em marcas próprias, e no desenvolvimento e garantia de qualidade dos seus produtos, com o objetivo de sofisticar a sua oferta e inserir-se crescentemente na economia digital e no paradigma da indústria 4.0.

A Dune Bleue investiu no desenvolvimento de novas coleções de produtos técnicos de elevado valor acrescentado, nomeadamente meias de trabalho com capacidade para evitar choques elétricos (fio de cobre) e meias para uso militar.

Na vertente da certificação, o projeto permitiu robustecer o portfolio de produtos da empresa através das certificações na área da sustentabilidade ambiental e social, designadamente segundos as normas GOTS, RWS, GRS e OCS; e certificar o sistema de gestão da qualidade segundo a norma ISO 9001.

A empresa aprofundou significativamente o grau de digitalização dos seus processos através da implementação de um sistema de gestão de produção especializado para a indústria do têxtil e vestuário.



Designação do projeto | DUNE BLEUE WORLDWIDE 15'

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001707

Objetivo principal | Reforçar a capacitação para a internacionalização

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | DUNE BLEUE, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ARTIGOS TÊXTEIS, LDA

Data de aprovação | 07-09-2015

Data de início | 04-06-2015

Data de conclusão | 30-04-2018

Custo total elegível | 227.230,62€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 91.025,01€

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto DUNE BLEUE WORLDWIDE 15' teve em vista capacitar a DUNE BLEUE para uma trajetória sustentável e sofisticada de internacionalização, criando condições para que os seus produtos chegassem a um maior número de mercados geográficos e a uma maior base de clientes, de acordo com a identificação aprofundada de novas oportunidades de negócio.

Em particular, almejava-se consolidar a presença na França e na Alemanha e entrar em novos mercados, no contexto de uma estratégia estruturada de orientação exportadora.

Consequentemente, esperava-se assistir a um movimento ascendente do volume de negócios da empresa, o que, por sua vez, implicaria a criação líquida de postos de trabalho.

Para tal, procurou compreender-se as dinâmicas recentes do comércio e da procura internacional da tipologia de produtos da DUNE BLEUE, de modo a serem identificados mercados-alvo a trabalhar, e adotaram-se ferramentas avançadas para a abordagem a esses mercados, nomeadamente em termos de comunicação, marketing e certificação.

A estratégia de extensão de mercado, consubstanciada na prossecução da aposta em produtos de elevado valor acrescentado e de nicho, aliada a uma diversificação dos mercados clientes, foi bem-sucedida, tendo-se tornado uma realidade a exportação para a Suécia, Polónia, Emirados Árabes Unidos, Suíça e Qatar, o que se refletiu num aumento da faturação e do emprego gerados pela empresa.

